

Projet d'ici et d'ailleurs

Le projet Rouge Beauté à Madagascar

Développer la créativité pour diversifier la production artisanale

Créée en 2008, l'association nantaise Rouge Beauté développe son activité à Madagascar à destination des femmes en situation de précarité. Elle a pour objectif, par la formation artistique, de favoriser et mettre en valeur des productions artisanales locales, en particulier celles des femmes, pour accroître leur autonomie financière.

C'est par le développement de micro-écoles d'arts appliqués à la production artisanale locale réalisée par les femmes à Madagascar, l'une à Sainte-Marie, l'autre à Fianarantsoa et la troisième à Majunga, que Rouge Beauté s'engage. Pour permettre aux femmes de gérer cette production, des cours de design, de gestion, de marketing, de calcul sont enseignés.

En développant la créativité, son but est de mettre en valeur et de diversifier sensiblement la production artisanale locale afin d'en accroître la diffusion. Les femmes fabriquent des produits en matériaux locaux, rafia ou penja, et les vendent sur les marchés à destination des Malgaches et surtout des touristes. Leurs créations sont diverses, corbeilles, sets de table, paniers, pare-soleil, tapis, ou plateaux.

La mise en œuvre du projet ne se fait pas dans un contexte politique facile. Depuis 2009, le pays traverse une crise politique qui ne favorise pas le développement des activités du projet de micro-écoles. Dans cette situation économique difficile, les femmes vivent au jour le jour et éprouvent des difficultés à se projeter dans le futur. Sur place, l'association Rouge Beauté est consciente que la réussite d'un projet est liée à sa durée et qu'il faut du temps pour le mettre en place et le réajuster au fur et à mesure que les liens se tissent avec la population et que la compréhension de la culture locale s'améliore.

Karen le Guern

Toutes les raisons d'un engagement du SCD

En mars 2012, le vice-président de l'association Rouge Beauté contacte le SCD pour présenter le projet à Madagascar et connaître la possibilité d'être accompagné par un Volontaire de Solidarité Internationale. Le projet de Rouge Beauté répond à une demande d'artisanes malgaches d'être formées en design pour développer leur commerce d'une offre de produits artisanaux. Ce projet s'inscrit dans les missions que le SCD souhaite soutenir, c'est donc un premier partenariat que nous montons ensemble.

Ce sera Rose Marie Martin, bénévole au sein de Rouge Beauté à Madagascar depuis septembre 2009, qui accompagnera le projet. Nous ferons connaissance avec elle lors de notre formation ou elle partagera avec nous son engagement à Madagascar, son envie d'approcher de nouveaux modes de vie, de nouvelles formes de pensées, de nouveaux horizons.

Depuis son arrivée, Rose Marie s'investit avec les femmes dans le développement des activités de l'association : construction des micros écoles, aménagement d'espace boutique, mise en place d'outils de gestion et de communication, vente des produits dans des hôtels... Depuis le soutien par Rouge Beauté, les femmes ont pu accroître leurs revenus et prendre confiance dans leur projet.

Il reste encore des activités à consolider dans le développement créatif, la gestion, le développement du marché local. L'accompagnement à long terme, l'écoute des besoins des acteurs locaux, leur engagement sont des éléments qui donnent sens à l'engagement du SCD auprès de Rouge Beauté.



Tissage dans l'atelier de Mahajanga



Rouge Beauté à Mahajanga, ce lieu regroupe une boutique, un atelier et une coopérative d'achat

« Rouge Beauté est la vitrine de notre artisanat local »

« Suite au constat que la ville de Mahajanga et sa région étaient peu développées au tourisme, nous avons réagi en créant, en août 2011, le Label Angaya, label local de qualité afin de dynamiser l'artisanat d'art. Que Rouge Beauté s'implante au même moment dans la région ne pouvait pas mieux tomber. Notre première demande auprès de cette association était d'aider les artisans à se professionnaliser.

Aujourd'hui, Rouge Beauté constitue la vitrine de notre artisanat local. C'est le seul endroit où l'on voit à la fois des objets de création locale en quantité et des artisanes en train de travailler sur leurs outils. De voir les femmes sur le métier à tisser donne confiance sur le produit, donne envie d'acheter.

Ouverte tous les jours, la micro-école Rouge Beauté est très solide et bien organisée, elle accueille toutes les artisanes même avec un tout petit savoir faire.

Les formations proposées sont très sérieuses : malgache écrit, français, calcul, informatique, techniques de tissage et de tressage, broderie, couture, design, marketing... C'est très touchant quand on vient là de voir ces femmes apprendre. La formation pour adulte est un vrai chantier.

En plus des formations, Rouge Beauté propose un cadre de travail. L'Association, depuis 2011, a fait construire un bâtiment comprenant un atelier équipé de matériel, une boutique et une coopérative d'achat. Cette dernière permet aux femmes d'acheter leurs matières premières à prix coûtant.

Tout ça constitue un avantage majeur pour les femmes artisanes de Mahajanga et des petits villages de pêcheurs environnants : Belinta, Petite Plage, Maroala, Grand Pavois...

Un point sur les objectifs principaux que nous nous sommes fixés avec Rouge Beauté : structurer le groupe de femmes, l'autonomiser et le professionnaliser. L'activité de ces femmes est maintenant officielle, elles se sont constituées en association, Mena Tsara, qui paye la patente et les impôts. Elles savent faire des factures et tenir une comptabilité simple. Reste à augmenter et régulariser les temps de travail.

Diversifier la production en développant la créativité : là, on peut dire que l'Association réussit à 100 %, d'énormes progrès sont constatables.

Monter en gamme, instaurer un contrôle qualité, développer le marché local : Rouge Beauté apporte un plus avec la coopérative et la boutique. Tous les objets créés sont vendus et depuis 2011 le chiffre d'affaires augmente de moitié tous les ans.

Une autre de nos attentes serait qu'il y ait plus de produits vendus à la population locale même si nous savons qu'il est difficile de faire concurrence à l'artisanat tout venant du Bazar. Il faudrait aussi faire plus de formation marketing pour les artisans. »

Toky Ranjatonantenaina
Directeur de l'ORTB, Office du Tourisme de Mahajanga
et membre du CLAAM, Commission de Labellisation
de l'Artisanat d'Art Mahanjançais.

Depuis 2012, Le SCD est partenaire de Rouge Beauté pour développer un artisanat d'art de qualité permettant aux femmes de Mahajanga, Sainte Marie et Fianarantsoa à Madagascar d'être plus autonomes et de se professionnaliser.

Rose Marie, volontaire à Madagascar

« Comme tous les matins, je me réveille vers 6 heures, parfois avant. J'habite un village de pêcheurs très bruyant car c'est aussi une station balnéaire très populaire. Je me réveille aux sons des coqs et des taxi-be qui commencent leur journée mais il y a aussi une délicieuse odeur de café qu'on torréfie dans une poêle non loin de chez moi. En général, le matin, après mon petit tour à Rouge Beauté, le site de l'association est à 30 mètres de mon logement, je me consacre au travail de bureau, comptabilité, écriture, rédaction de projets. Tous les mardis, je vais en ville à Mahajanga. J'y fais des courses pour l'association et j'en profite pour effectuer les démarches administratives. Après le déjeuner, le village est endormi, les femmes qui sont à l'association dorment sur des nattes.

À 15 heures, tout le monde se réveille, nous sommes lundi, c'est le jour où les artisanes apportent les objets réalisés dans la semaine. Les nouveaux produits sont dans le magasin, nous regardons maintenant ce qui manque et ce qu'il faut arrêter de produire pour l'instant. 16 h 30, c'est l'heure d'aborder le design. Nous discutons, entrevoyons de nouvelles formes, de nouvelles techniques, de nouveaux objets à réaliser... Vers 17 h 30, les femmes récupèrent l'argent de ce qui a été vendu à la boutique dans la semaine.

La nuit tombe vite, je prépare les photocopies pour la formation couture qui aura lieu demain matin. Zut, encore une coupure de courant! Heureusement que j'ai quelques lampes solaires.

En soirée, si mon ordinateur est chargé, je vais voir la page Facebook de Rouge Beauté. Parfois, j'ai une réunion du Conseil d'Administration de l'Association. Ce soir, je suis tranquille, je vais prendre un livre pour finir la soirée. »



Formation design en plein air à Ankaramanasa dans la région de Mitsinjo dans le cadre de Rouge Beauté hors les murs

Quelques éléments chiffrés sur Madagascar

La République de Madagascar s'étire sur 1 580 km du nord au sud et 500 km d'est en ouest. Une chaîne montagneuse coupe la Grande Île dans le sens nord sud à une altitude moyenne de 1 000 à 1 500 mètres (les Hautes Terres représentent 70 % de la superficie du pays).

23 millions d'habitants environ peuplent une superficie de 587 040 km², soit une densité de population de 30 hab/km².

L'isolement biogéographique de Madagascar et la variété des climats et reliefs y ont favorisé le développement d'une faune et d'une flore uniques au monde.

La culture du riz, aliment de base de la cuisine malgache, occupe 55 % des terres cultivées. Les habitants de la Grande Île vivent en moyenne avec 4 à 6 euros par jour.

Le pays a été sous administration française de 1896 à 1960 après des guerres de conquête meurtrières. L'île accède à l'indépendance le 26 juin 1960 mais la Première République malgache reste très étroitement liée à la France par les accords de coopération.

Madagascar est une république à régime semi-présidentiel multipartite,

Projet d'une nouvelle micro-école pour les femmes artisanes de Ambatoroa, Sainte-Marie

Rouge Beauté intervient sur 3 sites, Mahajanga, Sainte Marie et Fianarantsoa.

Pour 2015, nous projetons d'intensifier notre activité à Ambatoroa, Sainte Marie sur le modèle de Mahajanga. Malgré les difficultés, la conjoncture est bonne pour créer un nouveau projet de micro-école au cœur du village d'Ambatoroa, situé à 7 km de la pointe nord. En effet, depuis peu la route, reliant le Nord au Sud touristique, est enfin terminée, ce qui met fin à l'enclavement du village. De plus, un nouveau dynamisme est en train de naître avec la mise en place d'une Charte Tourisme et Artisanat

Les femmes d'Ambatoroa et des villages environnants, attendent beaucoup de ce nouveau projet de micro-école, au sein même du village. Les bénéficiaires du projet sont, pour commencer, les 16 femmes déjà inscrites et des femmes des villages environnants intéressées, au moins 6 pour l'instant. Ces femmes ont déjà un savoir-faire qui n'est pas assez exploité. Elles ont entre 18 et 60 ans et cultivent toutes leur petit lopin de rizière pour leur consommation personnelle.

Le projet comprend la construction d'un local abritant un atelier, un espace de vente, et un espace de stockage pour la coopérative, la mise en place d'une coopérative d'achat, l'aménagement en énergie solaire du local, des équipements et un plan de formation.

Il s'agit d'initier ces femmes à la créativité, de les amener à inventer leurs propres modèles.

L'objectif est qu'elles s'ouvrent culturellement, qu'elles acquièrent les techniques et la créativité nécessaires à la fabrication d'une production inventive, de grande qualité et diversifiée afin qu'elles soient compétitives sur le marché.

Et après Ambatoroa à Sainte Marie, pourquoi pas Diégo: nous venons de recevoir une demande d'implantation d'une nouvelle micro-école de ce type, à Diégo, de la part d'une dizaine d'artisanes dont quelques-unes sont handicapées.

Rose Marie Martin



La boutique de Mahajanga, Yvonne est la responsable de la coopérative d'achat

où le président est le chef de l'État et le Premier ministre chef du gouvernement. Le pouvoir exécutif est aux mains du gouvernement tandis que le pouvoir législatif est partagé entre le gouvernement et les deux chambres du Parlement. Le chef de l'État actuel est Henry Rajaonarimampianina élu au suffrage universel direct le 20 décembre 2013. Après plusieurs années de fortes turbulences politiques, il est aujourd'hui le premier président de la IV^e République de Madagascar.